

RAPPORT DE DURABILITÉ 2023

Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance



Nous planifions et construisons pour un avenir meilleur.

En tant que société d'ingénierie et de planification, Gruner dispose d'une offre de services complète pour les maîtres d'ouvrage privés et publics. Dans les domaines Bâtiments, Infrastructure et Énergie, Gruner conseille et soutient ses clients de la planification stratégique à la gestion des bâtiments et des infrastructures, en passant par la mise en service. Nous nous distinguons par nos compétences, notre savoir-faire technique et nos nombreuses années d'expérience dans la prise en charge de projets de construction complexes. Gruner – un plan qui joue.

Chères lectrices, chers lecteurs,

Selon un récent sondage du WEF, le changement climatique reste pour les personnes interrogées le risque le plus important à moyen terme, suivi par des thèmes sociaux tels que les fake news, les conséquences de l'IA, la polarisation ou l'immigration. Il incombe donc aux entreprises telles que Gruner d'assumer leurs responsabilités en ce qui concerne les thèmes liés à la durabilité et d'en rendre compte.

Gruner emploie 1'100 personnes sur 30 sites. Pour notre travail, nous avons besoin de mobilité, d'espace, d'électricité, de chauffage et d'aération, nous utilisons beaucoup d'ordinateurs et nous recourons aux meilleurs collaborateurs. Dans un contexte national et international, nous travaillons beaucoup avec des institutions étatiques et au sein de structures complexes. Ce faisant, nous nous appuyons sur des processus corrects et conscients des risques. Notre culture d'entreprise soutient ces efforts.

Mais notre responsabilité va plus loin. Dans un secteur où l'empreinte environnementale est très importante et où les conditions de travail sont parfois difficiles, il ne suffit pas de réduire ses propres émissions. Selon les projets, notre influence sur l'environnement bâti dans son ensemble revêt une importance variable selon les cas. L'utilisation respectueuse des ressources et la prévention des émissions jouent donc depuis toujours un rôle central dans nos projets. Nous nous engageons pour des solutions de construction respectueuses de l'environnement, nous sommes forts dans le domaine de la rénovation, nous proposons des services environnementaux et nous encourageons une culture de l'innovation qui favorise les services durables. Nos affiliations à des associations telles que swisscleantech et la Plateforme Climat de l'Economie soulignent notre engagement.

Nos employés sont le cœur de Gruner. Nous misons sur des modèles de travail flexibles pour soutenir l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, ainsi que sur des possibilités de travail à temps partiel et de télétravail. Nous mettons à disposition des mesures

de prévention et de conseil ciblées. Des initiatives telles que Future Women et Next Generation renforcent la diversité dans notre entreprise et contribuent à un environnement de travail dynamique. Chez Gruner, nous nous efforçons en outre d'établir une culture de l'apprentissage tout au long de la vie et de l'amélioration continue. De plus, nos employés transmettent leurs connaissances en tant que professeurs dans les universités, afin de jeter un pont entre la théorie et la pratique. Avec des offres de formation externes telles que la méthodologie BIM, nous encourageons nos personnels à travailler de manière plus efficace et efficiente. Avec des services innovants tels que ReUse, HYPOS et TETHYS, nous élargissons constamment notre offre et nous réagissons avec flexibilité aux nouveaux besoins de nos clients.

Notre engagement en faveur du développement durable est fermement enraciné dans notre culture d'entreprise. Nous entendons continuer à tout mettre en œuvre pour optimiser nos processus, développer des solutions innovantes et apporter une contribution positive à l'environnement et à la société. En collaboration avec nos partenaires économiques, politiques, sociaux et environnementaux, nous travaillons à un avenir de qualité.

Le présent rapport n'est pas seulement un témoignage de nos succès passés, mais aussi une profession de foi claire en faveur de notre engagement continu dans les domaines de l'environnement, du social et de la gouvernance. Je vous souhaite une lecture enrichissante et je vous remercie de tout cœur de votre intérêt.

Cordialement vôtre

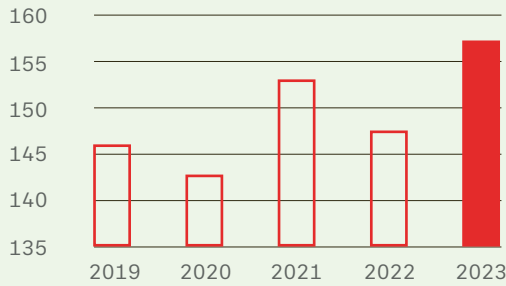


Olivier Aebi
CEO Gruner

CHIFFRE D'AFFAIRES

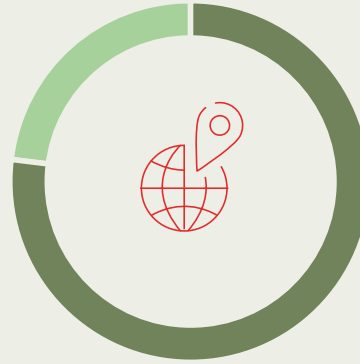
156.8 millions CHF

en millions CHF



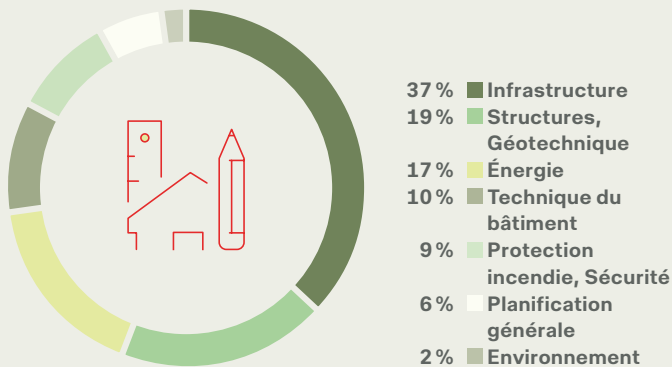
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MARCHÉ

en %



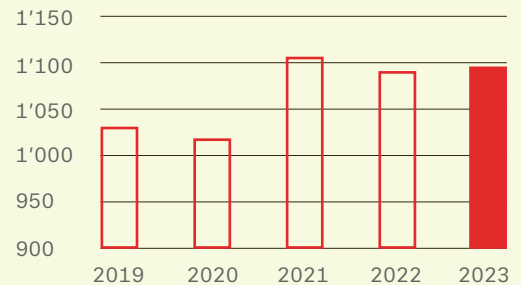
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR COMPÉTENCES

en %



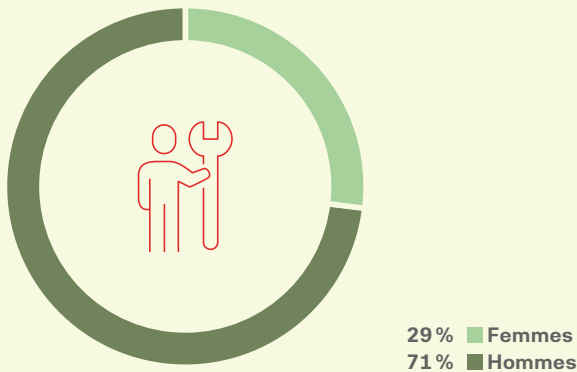
COLLABORATEURS

1'083



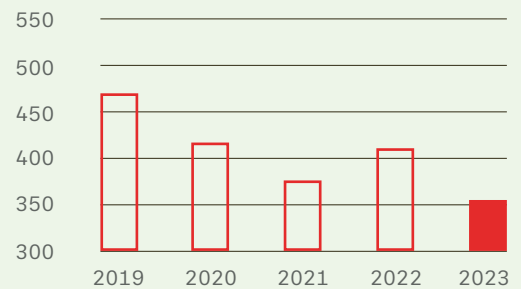
PROPORTION DE COLLABORATEURS

en %



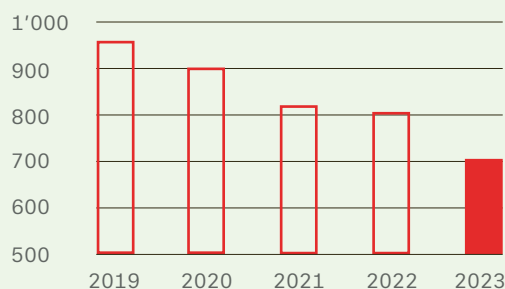
ÉMISSIONS DE CO₂ EN TONNES

-24% sur 5 ans



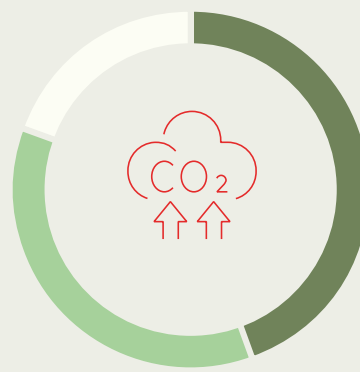
CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ EN MWh

-26% sur 5 ans



ÉMISSIONS DE CO₂ PAR TYPE D'ÉNERGIE

en %



Gruner prend ses responsabilités

Gruner est une entreprise d'ingénierie et de planification renommée, fondée en 1862 à Bâle, en Suisse, où elle a toujours son siège social. En tant qu'entreprise indépendante détenue par les familles fondatrices et les employés, Gruner, avec ses 1'100 employés et ses 30 sites, marque son environnement de multiples façons. Très concrètement, les postes de travail ont besoin de chaleur et d'électricité, les déplacements vers les chantiers se font par différents moyens de transport, et les employés se forment en permanence, gagnent leur vie chez Gruner et contribuent à la société en payant des impôts.

Influence des prestations de Gruner

Gruner a cependant un impact nettement plus important du fait sa participation sous de multiples formes à des projets de construction dans le monde entier, et ce, aussi bien sur l'environnement que sur le contexte social, technique et juridique. Le secteur de la construction, qui comprend la réalisation, l'exploitation, la rénovation et la démolition de bâtiments et d'infrastructures, est responsable de près de 40 % des émissions mondiales de CO₂ et consomme de nombreuses ressources non renouvelables. Il contribue ainsi de manière significative au changement climatique. De plus, des millions de personnes dans le monde travaillent dans le secteur de la construction. En tant qu'entreprise active dans ce secteur, Gruner assume donc une grande responsabilité en ce qui concerne l'environnement, du climat et de la société. La vision de Gruner, « Construire et bâtir pour un avenir meilleur », souligne l'exigence de ne pas seulement considérer les ouvrages en tant que « résultat d'un travail », mais aussi les processus de construction, les environnements et les utilisations de manière globale. Gruner mise donc sur des matériaux durables, des processus préservant les ressources, des techniques de construction efficaces ainsi que sur la réhabilitation, le réemploi et le recyclage dans le secteur de la construction.

Services environnementaux

Depuis des décennies, Gruner propose également des services environnementaux ciblés, au nombre desquels le suivi environnemental de la construction, la planification environnementale, le conseil en matière de radon ou encore « sustbl », un outil permettant une gestion efficace de la durabilité. Un point fort particulier de Gruner est sa capacité à mettre en œuvre des approches conceptuelles et des développements technologiques également au niveau de la planification dans le processus de construction et dans l'ouvrage fini, ce qui distingue l'entreprise des pures sociétés de conseil en environnement et en durabilité. En 2021, Gruner a fondé le Centre de compétences Durabilité, qui met en commun les compétences existantes, les renforce et les utilise de manière spécifique dans le cadre des différents projets. C'est là que convergent les connaissances spécialisées en matière de planification et de construction durables ainsi que de développement de solutions énergétiques innovantes et durables. Les nouveaux développements propres tels que Early Stage Design, Gruner ReUse avec sa propre plateforme d'éléments de construction ou

justement sustbl se concentrent de manière ciblée sur la durabilité dans la construction.

Construction et société

Gruner analyse intensivement l'impact de la construction sur la société, l'économie et l'environnement. L'entreprise est connue dans le monde entier pour la conception, le développement et la réalisation de centrales hydroélectriques qui s'inscrivent dans le long terme, dont l'exploitation est neutre en termes de CO₂ et qui sont alimentées par des ressources renouvelables. De tels projets peuvent toutefois modifier fortement l'environnement et avoir des répercussions sur les riverains. La durabilité doit donc faire partie intégrante d'un projet dès le début. Les risques liés à la conformité et à la corruption sont également soigneusement évalués.

Exigences des clients et durabilité

De plus en plus de clients exigent des critères de durabilité ayant une influence positive sur l'empreinte environnementale. Gruner dispose du savoir-faire nécessaire pour aider les clients à réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie grise. La durabilité est également ancrée dans la Constitution fédérale suisse et constitue la base d'un comportement écologique, économique et social en matière de droit de l'environnement, de la concurrence et du travail. Dans le domaine de la conformité, Gruner s'engage à respecter la responsabilité sociale de l'entreprise (« Corporate Social Responsibility ») en vue de répondre aux attentes des parties prenantes et de la société – non seulement en Suisse, mais aussi dans le cadre de tous ses projets dans le monde entier.

Mise en réseau et engagement

Gruner fait partie de nombreuses communautés d'ingénieurs et est membre de plus de 140 associations et fédérations. Ce réseau permet aux employés d'assurer l'échange au sein et en dehors de la branche et de montrer leur engagement dans des thèmes importants pour l'entreprise et la société. Les employés de Gruner forment en outre la relève dans différentes hautes écoles, décrochent des prix pour des travaux de fin d'études exceptionnels et s'engagent dans la recherche. Last but not least, Gruner soutient divers projets dans le domaine social. C'est ainsi que nous entendons participer de façon active à l'avenir de l'ingénierie.

Nouveaux objectifs, nouvelles mesures

Pour l'année 2024, Gruner a constitué en interne un groupe de travail chargé d'élaborer de nouvelles orientations stratégiques en matière de durabilité – économique, environnementale, sociale et éthique. En partant des multiples initiatives déjà existantes, les grandes orientations seront adaptées à la situation interne et externe actuelle et mises en œuvre sous forme de mesures supplémentaires. Dans ce cadre, des objectifs concrets, des indicateurs clés de performance et les formes de reporting seront perfectionnés.

De nouvelles améliorations

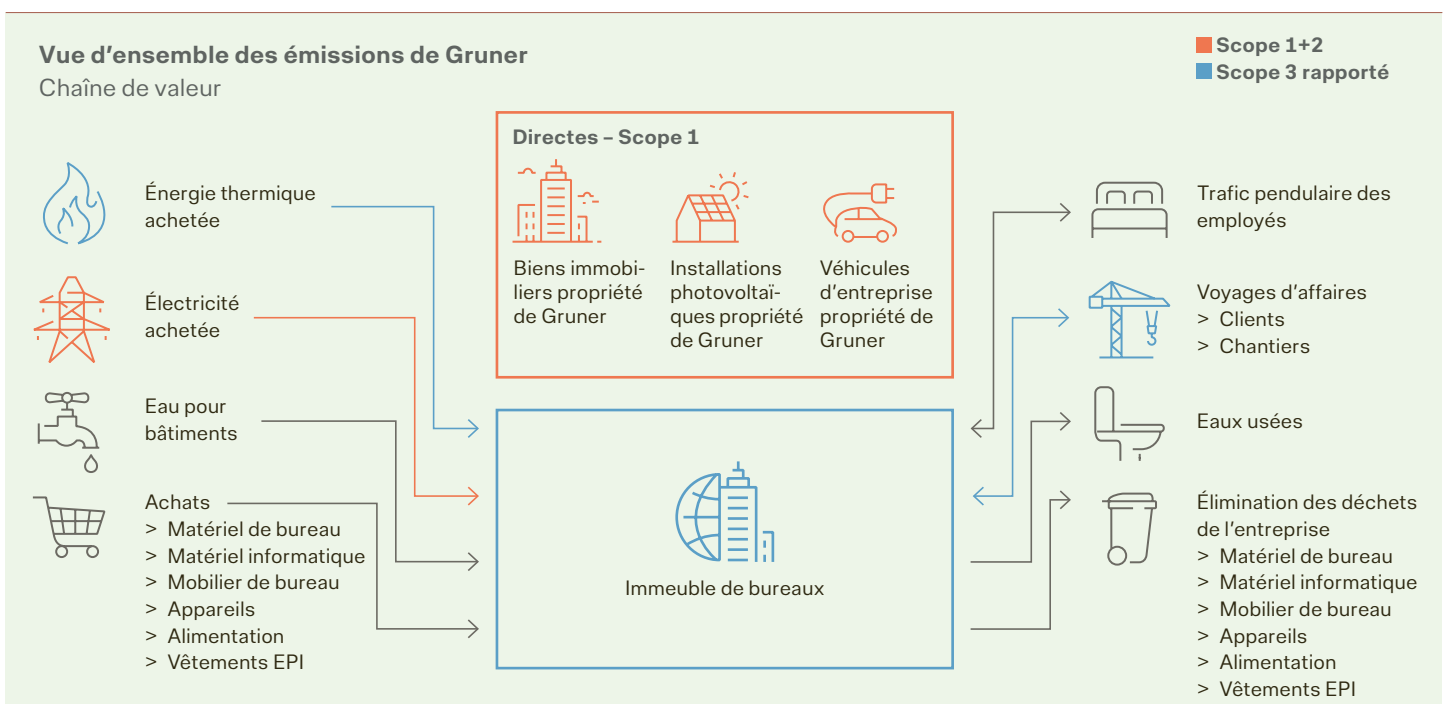
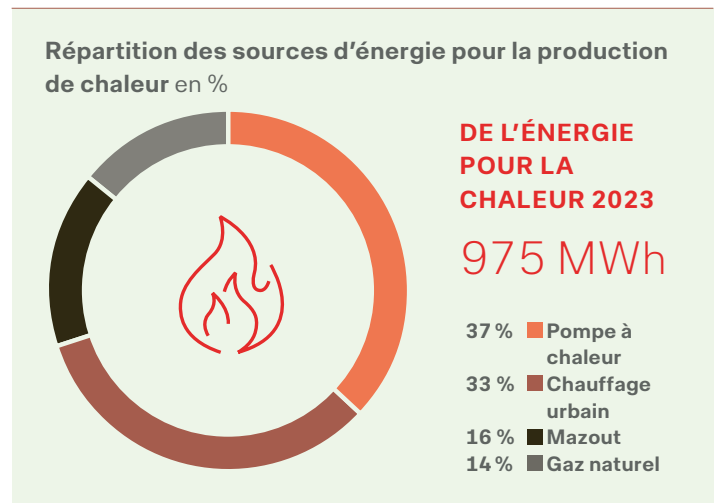
En tant qu'acteur important dans le secteur de la construction, Gruner a un impact inévitable et considérable sur l'environnement aménagé (voir page 5). Avec plus de 1'100 employés répartis sur plus de 30 sites ainsi que des bureaux de projets en Europe, en Asie et en Afrique et des milliers de chantiers, en partie isolés, Gruner s'efforce de réduire au minimum sa propre consommation d'énergie et d'espace ainsi que les émissions de CO₂ par employé et par projet. Dans tous les processus, sur chaque site et dans le cadre des déplacements, Gruner cherche continuellement des moyens de réduire les émissions et de ménager les ressources.

Évolution en 2023

Après la fin de la pandémie de coronavirus, 2023 peut à nouveau être considérée comme une « année normale » en ce qui concerne le lieu de travail, le télétravail et les déplacements. Gruner n'a pas ouvert de nouveau site, le nombre d'employés a légèrement augmenté et les surfaces de bureaux sont restées pratiquement inchangées. Le potentiel de densification semble être épuisé, on observe une suroccupation sur certains sites et des extensions sont parfois en cours de planification. L'espace nécessaire par employé était de 18.6 m², contre 19.4 m² pour l'année précédente. Environ 11 % des postes de travail étaient inoccupés, contre 17 % l'année précédente.

Chaleur

La consommation annuelle de chaleur a augmenté de 3,0 % en 2023 pour atteindre 975 MWh/a, tandis que les besoins ont pu être réduits sur les sites de Saint-Gall, Zurich, Oberwil, Bâle et Zoug. Grâce à un mix énergétique plus avantageux, les émissions de CO₂ de la consommation de chaleur sont restées à peu près au même niveau que l'année précédente.



Vu que Gruner ne possède que peu de bâtiments, les possibilités de réduire la consommation sont limitées. Les nouveaux locaux loués sont toutefois choisis en fonction de critères de préservation des ressources, telles qu'une meilleure isolation, l'absence de chauffage fossile et une utilisation plus efficace des surfaces.

La consommation de chaleur par poste de travail a connu une augmentation minime de 0.5 %. Désormais, 70 % de la chaleur est produite par des sources d'énergie non fossiles (pompe à chaleur, chauffage à distance), contre 63 % l'année précédente.

Électricité

L'année dernière, Gruner a consommé 706 MWh/a d'électricité, ce qui représente une baisse de 12.3 % par rapport à l'année 2022. Les sites de Zoug, Zurich et Bâle ont particulièrement contribué à cette réduction. La consommation par poste de travail a même baissé de 14.4 %. Gruner utilise du courant vert sur tous ses sites. Les installations photovoltaïques de Köniz, Oberwil et, depuis peu, de Saint-Gall couvrent, comme l'année précédente, 6.1 % de la consommation d'électricité de Gruner. Les panneaux solaires installés sur le toit du bâtiment de Gruner à Bâle ne contribuent pas à la consommation de Gruner.

Diverses mesures visant à économiser l'électricité ont été mises en œuvre en 2023, notamment des réglages plus courts des détecteurs de mouvement dans les cages d'escalier et les entrepôts

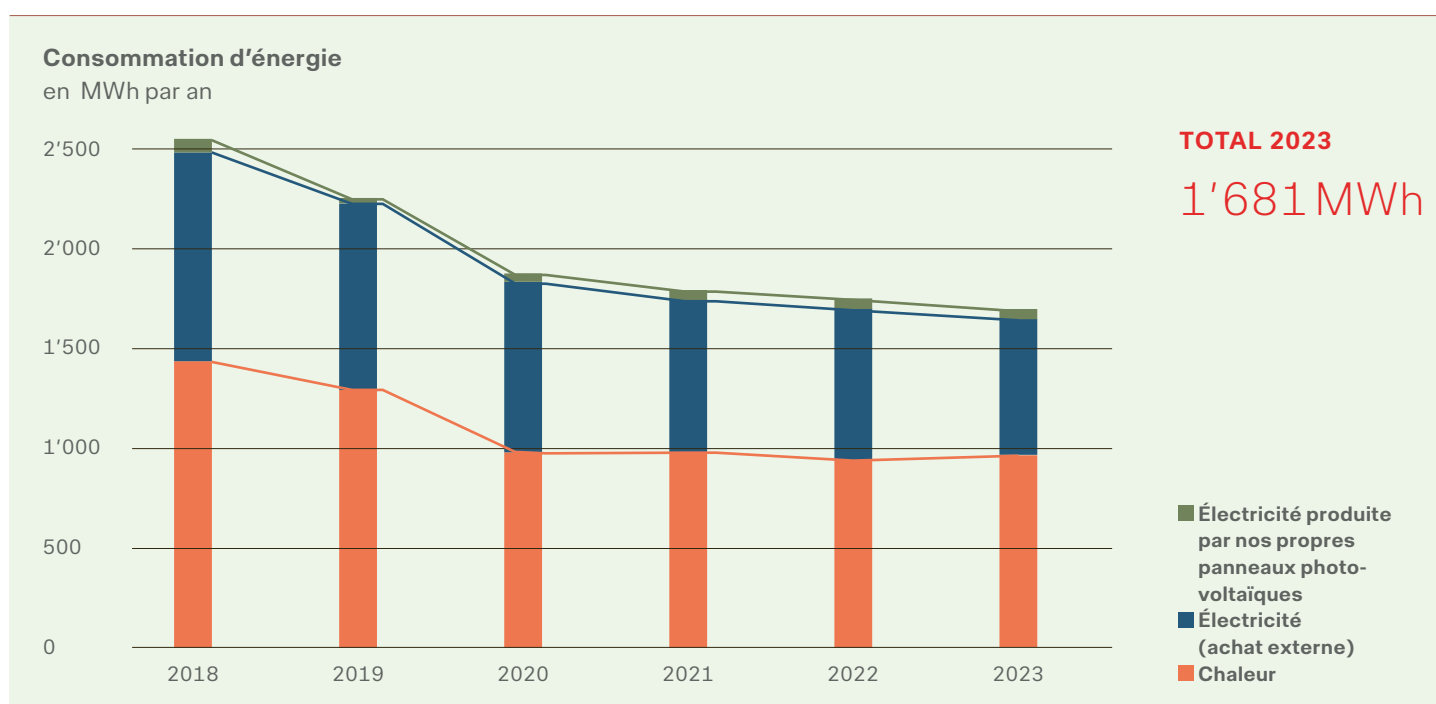
ainsi que des écrans invitant à éteindre les lumières et les appareils. Tous les postes de travail ont en outre été équipés de « souris à économie d'énergie » permettant de débrancher d'un clic les appareils en veille lorsqu'ils ne sont pas utilisés. À Bâle et à Saint-Gall, les lampadaires ont été remplacés par des LED.

Mobilité

Gruner encourage l'utilisation des transports publics et soutient ses employés dans ce cadre chaque fois que cela est possible. En Suisse, les employés reçoivent par exemple des bons REKA pour l'abonnement demi-tarif, même pour les trajets privés. Selon le rapport d'émissions des CFF, Gruner a évité l'émission de 78 tonnes de CO₂ en 2023. Grâce à un nouveau contrat avec Mobility, les employés de Gruner ne paient pas de cotisation annuelle pour l'utilisation du plus grand fournisseur de car sharing en Suisse et peuvent déduire directement les trajets professionnels et privés.

La flotte propre de l'entreprise comprend 98 véhicules, dont 10 véhicules électriques. Lors de nouvelles acquisitions, des modèles de la classe d'efficacité énergétique A sont prescrits tant pour les véhicules de la flotte que pour les automobiles affectées à des personnes.

Les émissions doivent être réduites par la poursuite du développement de l'e-mobilité. De plus, Gruner possède des vélos tradi-



tionnels et de plus en plus de vélos électriques pour les trajets courts et moyens. Au cours de l'année faisant l'objet du présent rapport, la flotte de Gruner a parcouru 1.45 million de kilomètres, ce qui correspond à une baisse de 3.8 % par rapport à 2022 et montre les efforts pour transférer le trafic vers des moyens de transport à faibles émissions ou publics.

Émissions de CO₂

En 2023, les émissions de CO₂ ont diminué de 14 % pour atteindre un total de 357 tonnes, malgré une augmentation du chiffre d'affaires et une légère croissance du personnel. La consommation de chaleur a généré près de 130 tonnes de CO₂, ce qui, malgré une consommation plus élevée, reste au même niveau que l'année précédente. La consommation d'électricité a généré 69 tonnes de CO₂, soit 12 % de moins. La baisse du nombre de kilomètres parcourus a entraîné une réduction plus que proportionnelle des émissions de CO₂, qui ont diminué de près d'un quart pour atteindre 159 tonnes.

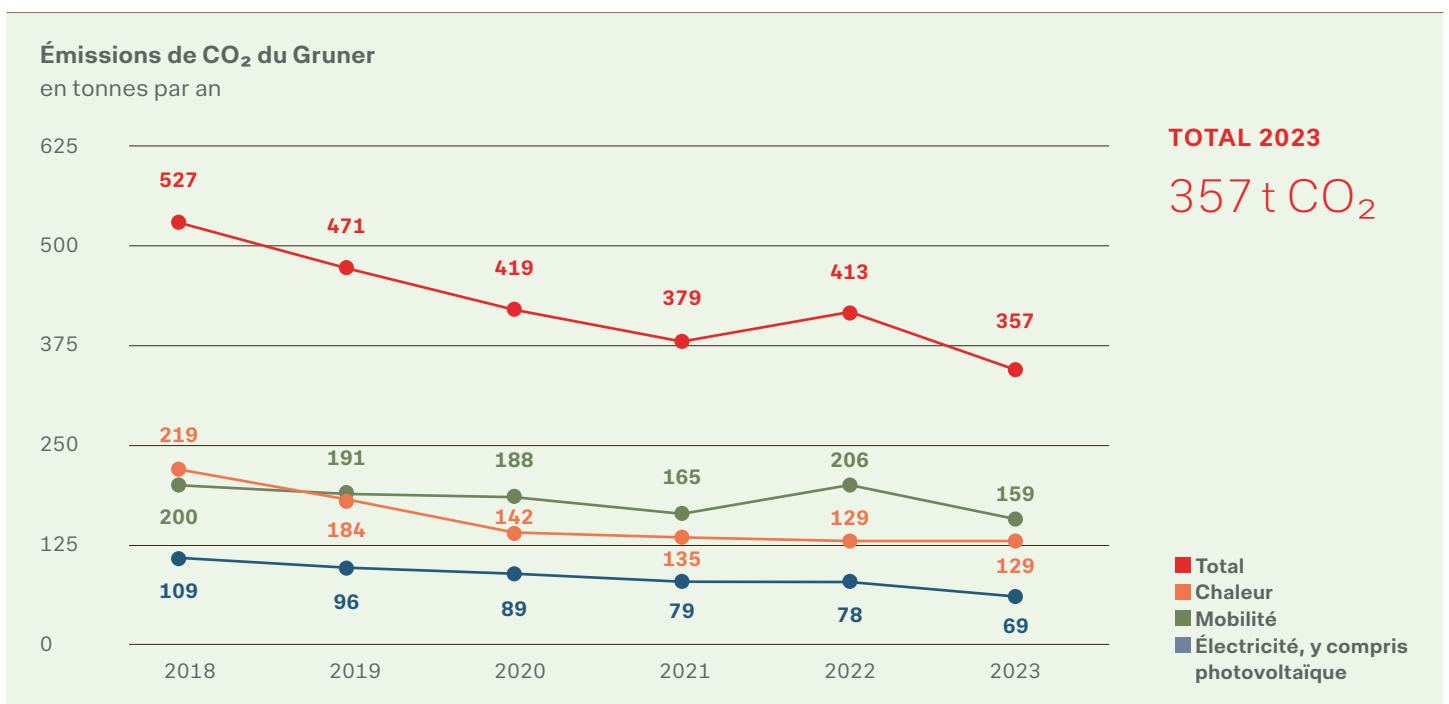
Si l'on considère les six dernières années depuis le début de la saisie des données correspondantes, les émissions de CO₂ ont globalement diminué de 32 %. Depuis 2018, les émissions liées à la production de chaleur ont baissé de 41 %, celles liées à la production d'électricité de 37 %, tandis que les émissions liées à la mobilité ont diminué de 21 %.

Autres mesures

Gruner a adopté de nombreuses mesures pour réduire durablement son impact sur l'environnement. Dans tous les immeubles de bureaux, les déchets sont systématiquement triés. Les emballages des fournisseurs sont retournés sans exception et les consommables sont éliminés de manière appropriée. Les matériaux qui ne sont plus utilisés, tels que les meubles et les ordinateurs, sont donnés dans le cadre d'initiatives sociales ou alors vendus pour être réutilisés.

Perspectives

Les baisses actuelles de la consommation d'électricité et des émissions de CO₂ liées à la mobilité sont un pas dans la bonne direction. A l'avenir, des mesures plus actives seront prises pour réduire l'empreinte environnementale de Gruner. Cela concerne notamment la poursuite des efforts de réduction de la chaleur fossile et de la mobilité avec des moteurs à combustion. En outre, de nouveaux modèles de travail et de nouvelles technologies propres à permettre de réduire la présence sur place (dans les bureaux, sur les chantiers) seront mis en œuvre.



Créer un environnement productif de qualité

Outre des tâches exigeantes et intéressantes, l'objectif de Gruner est d'assurer à ses employés un environnement de qualité et sûr. Gruner souhaite ainsi **attirer et conserver les meilleurs talents** afin de pouvoir proposer des solutions optimales à ses clients et en matière de construction.

La question des employés est l'un des quatre orientations stratégiques de Gruner. En ce domaine, de nombreuses mesures sont développées et mises en œuvre tout au long du **cycle de vie des employés** : du recrutement au départ ou à la retraite, en passant par la gestion des talents. En 2023, diverses initiatives ont été lancées ou poursuivies sur la voie de l'« Employer of Choice » ; nous en rendons compte ci-après.

Rapport 2023

Le **Welcome Day** pour les nouveaux employés en Suisse a été repensé et complété par un tour de Bâle avec visite de grands projets Gruner. Dans le cadre du programme Next Generation, la **journée annuelle des apprentis** a en outre été introduite, ce qui permet de renforcer le réseau des jeunes employés. De plus, une nouvelle plateforme de candidature pour les apprentis a été introduite sur YOSTY.

En Suisse, les **jours de vacances** ont été harmonisés et légèrement augmentés. Tous les employés bénéficient désormais d'au moins 25 jours de vacances par an, avec des jours supplémentaires en fonction de l'ancienneté au sein de l'entreprise, de la fonction et de l'âge. Cette réglementation vient compléter les conditions généreuses déjà en vigueur, telles que les congés parentaux, qui vont au-delà du minimum légal.

Gruner assume son **devoir de sollicitude** en tant qu'entreprise moderne et investit dans la santé physique de ses employés. Dès 2024, la formation dans le domaine de la sécurité au travail et de la protection de la santé est renforcée et proposée sur une nouvelle plateforme numérique. En 2023, Gruner a mis en œuvre la campagne de la SUVA sur la sécurité à vélo sur tous ses sites suisses. Une campagne de sensibilisation interne sur l'importance d'un sommeil sain a également été mise en œuvre dans tous les bureaux. En outre, Gruner encourage les activités sportives individuelles et équipe tous les postes de travail selon des critères ergonomiques.

La **santé mentale** de nos employés est tout aussi importante. En 2023, la campagne de sensibilisation à la protection de la personnalité a été poursuivie. Dans différentes Business Units, des thèmes tels que la résilience et le soutien psychologique ont été abordés de manière ciblée. Gruner entretient en outre un partenariat avec l'entreprise de conseil MOVIS pour soutenir les employés en cas de besoin.

Gruner s'engage en faveur d'un **climat de travail respectueux**, exempt de discrimination et de harcèlement. Des processus clairs sont définis pour les cas suspects. Seule une atmosphère respectueuse et empreinte de tolérance permet aux employés de s'épanouir librement.

Gruner dépend du savoir-faire et de la sécurité d'action de ses employés. Le règlement de Gruner en matière **de formation initiale et de formation continue comprend** trois jours de formation par an et par employé ainsi que de généreuses prestations de soutien. En interne, des cours sur mesure sont proposés, tels que le cours de direction de projet entièrement remanié en 2023, ainsi que d'autres formations, par exemple pour les assistants, les cadres ou les chefs de chantier.

Gruner encourage la **diversité** et soutient les initiatives visant à augmenter le nombre de femmes dans les secteurs de la construction et de la technologie. L'initiative interne Future Women, qui vient d'être lancée, vise en outre à promouvoir le réseau et la carrière des femmes au sein de l'entreprise. Avec de nouveaux bureaux à Milan et à Paris, Gruner vise également à recruter des spécialistes internationaux et à poursuivre ainsi son internationalisation.

Pour faire connaître Gruner en tant **qu'employeur attractif**, trois courtes vidéos ont été tournées au cours de l'année, dans lesquelles des employés – chefs de projet, cadres – présentent leur histoire personnelle au sein de l'entreprise. Des participations à des salons universitaires ont permis d'une part de soutenir leurs efforts pour jeter un pont entre la formation et la pratique et d'autre part de faire connaître les prestations de Gruner et l'entreprise elle-même.

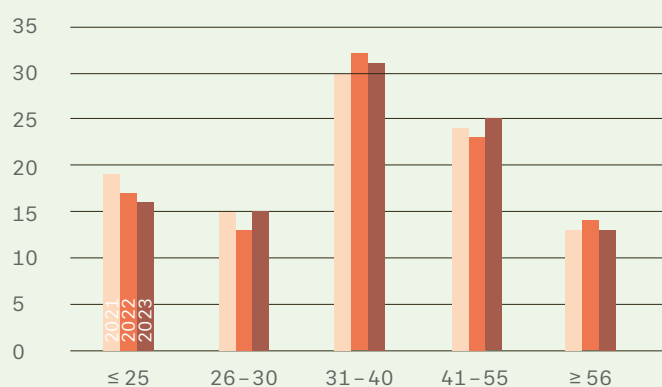
En 2024, une nouvelle initiative visant à **renforcer la marque employeur** sera lancée. L'accent sera mis sur le marché allemand, qui connaît actuellement une forte croissance.

Chiffres clés 2023

Le nombre d'employés de Gruner a légèrement augmenté en 2023. En raison d'adaptations organisationnelles dans certaines unités de l'entreprise, le nombre de postes de direction a augmenté de manière disproportionnée. La proportion de femmes cadres a pu être légèrement augmentée, mais elle est encore inférieure aux objectifs fixés. L'internationalisation croissante des activités se reflète également dans la structure des employés. Après la pandémie, les possibilités de formation continue ont à nouveau été davantage utilisées.

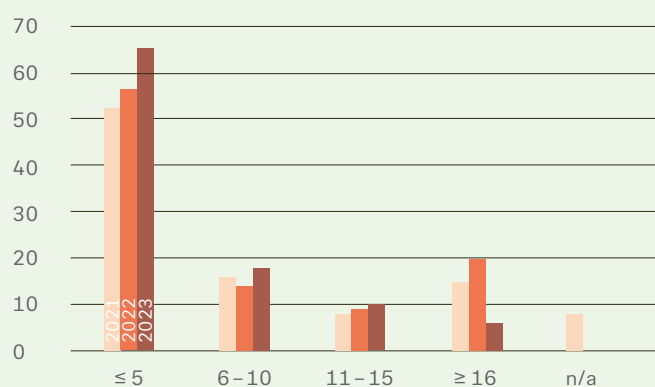
Structure d'âge

en %



Années chez Gruner

en %



Proportion de collaborateurs

Au 31.12.2023

	Unité	2021	2022	2023
Collaborateurs	Nombre	1'104	1'083	1'096
ETP (Equivalent Temps Plein)	Nombre	963	947	971
Personnel féminin	%	29	27	29
Postes de direction	Nombre	103	115	129
Postes de direction féminins	%	10	13	15
Temps partiel (<80%)	%	16	17	16
Apprenti(e)s, stagiaires	Nombre	94	78	78
	%	10	8	7
Nationalités	Nombre	38	40	49
Nombre d'heures de formation continue par employé(e)	Nombre	16.5	19.2	27.1

L'intégrité en point de mire

Le succès de Gruner repose non seulement sur les prestations fournies, mais aussi, de manière cruciale, sur leur mise en œuvre. Dans l'industrie de la construction, la perspective à long terme joue un rôle décisif, et la confiance constitue la base de relations clients et de solutions de construction efficaces et durables. Pour assurer le succès à long terme de l'entreprise, il est donc indispensable de veiller à l'intégrité professionnelle et personnelle des employés ainsi qu'à la clarté des directives et des processus.

Code of Conduct

Gruner a un code de conduite qui s'applique à tous les employés de Gruner et qui se base sur les trois principes suivants :

- > Professionnalisme, intégrité et qualité des prestations
- > Respect des lois
- > Développement durable

Le Code of Conduct comprend également des instructions sur la manière d'agir en cas de comportement non conforme présumé, afin qu'il puisse avoir un impact dans le quotidien de l'activité.

Plate-forme de signalement

Gruner promeut une culture transparente de la discussion et du retour d'information et encourage les employés à aborder les questions difficiles en premier lieu au sein de l'équipe et avec leurs supérieurs ou avec les RH. Dans certains cas, il peut toutefois être utile de pouvoir signaler de manière anonyme d'éventuels abus, comportements non conformes voire illégaux. Depuis le 1er décembre 2023, Gruner dispose du système d'alerte « Integrity Line ». Il s'agit d'une plateforme confidentielle qui permet de signaler de manière anonyme les violations de dispositions légales, les pratiques commerciales déloyales, les comportements contraires à l'éthique ou d'autres irrégularités au sein de l'entreprise.

Gestion des risques

Penser et agir en fonction des risques : c'est là l'un des principes fondamentaux de Gruner. Depuis l'entrée en vigueur des nouvelles dispositions en matière de révision au 1er janvier 2008, l'entreprise a regroupé ses processus, règles et contrôles visant à respecter les dispositions et à prévenir les dommages sous l'égide d'un système de contrôle interne (SCI). Le développement continu du système de gestion des risques (SGR) de Gruner poursuit les principaux objectifs suivants :

- > Les cadres et les employés sont conscients de l'importance du SGR pour le succès de l'entreprise. Le SGR est ancré dans la ligne hiérarchique.
- > Les responsabilités à tous les niveaux sont clairement définies.
- > Des instruments permettant d'identifier et de minimiser les risques ainsi que de les contrôler existent et sont utilisés.

- > Les autocontrôles, les contrôles internes et les contrôles externes sont définis.

L'activité de Gruner a une forte dimension locale. Par conséquent, les activités de gestion des risques ont lieu à tous les niveaux de l'organisation. En 2023, des ateliers ont été organisés en vue d'évaluer les défis potentiels de l'année 2024. Les Business Units ont alors procédé à une évaluation de l'impact potentiel de ces menaces et opportunités sur leur planification pour l'exercice 2024. Dès l'année en cours, les risques sont directement intégrés dans les business plans et par conséquent directement dans le processus budgétaire. Chez Gruner, les risques sont structurés en risques liés à l'environnement commercial, risques stratégiques, risques opérationnels, risques environnementaux, risques sociaux et sociétaux, risques liés à la gouvernance et risques financiers. Il y a à la fois une évaluation continue des risques sur la base de critères définis (impact, probabilité d'occurrence) et des activités de contrôle permanentes sur l'effet des mesures définies (carte des risques).

Un rapport annuel récapitulatif rédigé à l'attention du Conseil d'administration de Gruner clôt le cycle annuel des risques. Les processus relatifs aux risques et au SCI sont intégrés dans le système de gestion de Gruner et contribuent, s'ils sont correctement mis en œuvre, à minimiser les risques. Outre le processus annuel, chez Gruner, les responsables de projet sont toujours chargés, dans le processus d'offre tout comme en cours de projet, d'identifier les risques commerciaux, d'évaluer les conséquences sociales et écologiques et de garantir une action éthique et conforme à la loi.

Protection des données

Avec la commercialisation accrue de produits et de services dans le monde numérique, la réglementation de l'utilisation des données personnelles a été renforcée. En effet, c'est la seule façon d'assurer la protection contre l'utilisation abusive des informations relatives aux personnes privées. Gruner attache une grande importance à un traitement responsable des données personnelles internes et externes. Ce n'est qu'à partir de là qu'une collaboration basée sur la confiance peut s'instaurer, ce qui est l'une des conditions du succès du développement de Gruner. Dans le cadre de l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur la protection des données en Suisse au 1er septembre 2023, la « Politique d'utilisation des données personnelles de Gruner » a été introduite. En outre, chaque unité organisationnelle met désormais à disposition une personne mandatée pour les demandes liées à ces questions.



Gruner en Suisse

www.gruner.ch

Aarau, Appenzell, Bâle, Berneck,
Brugg, Degersheim, Flawil, Fribourg,
Köniz, Lucerne, Martigny, Oberwil
BL, Renens VD, Roggwil TG,
Saint-Gall, Stein AG, Teufen, Wil SG,
Zollikofen, Zoug, Zurich



Gruner en Allemagne et en Autriche

www.gruner-deutschland.de

Berlin, Chemnitz, Cologne,
Hambourg, Kiel, Leipzig,
Munich, Stuttgart, Vienne



Gruner international

www.gruner.ch

Ankara (Turquie),
Belgrade (Serbie),
Milan (Italie),
Paris (France),
Tbilissi (Géorgie)

MENTIONS LÉGALES

Rédaction	Gruner Services SA
Mise en page	Projektbüro Martin Tuch
Image couverture	dropZone-Productions GmbH
	Réhabilitation de la route cantonale et du lit du ruisseau, protection contre les inondations à Reigoldswil BL